

Tisztelt Igazgató Úr/Asszony!

A Junior Achievement Magyarország (JAM) Alapítvány és a Citi Magyarország együttműködésében megvalósuló **Diákvállalkozás Programunkhoz való csatlakozás lehetőségét ajánljuk fel az Ön által vezetett középiskola számára.** A programot a Citi Alapítvány anyagi támogatásával valósítjuk meg.

Az egy tanéven át tartó Diákvállalkozás Program a középiskolás diákok üzleti, pénzügyi és vállalkozói kompetenciájának fejlesztéséhez járul hozzá, ami kiválóan illeszkedik a kerettantervben megfogalmazott célokhoz. Ez alatt az egy év alatt a diákok a program segítségével saját diákvállalkozást alapíthatnak, és betekintést kaphatnak a vállalkozói és üzleti szférába, megismerhetik az alapvető üzleti és pénzügyi szabályokat illetve ízelítőt kaphatnak a munka végzésével járó felelősségből is.

A diákok munkáját pedagógusok kísérik, akik számára **egy ingyenes, 3 + 1 napos (40 órás) akkreditált pedagógusképzést biztosítunk.** A képzés során a pedagógusokat felkészítjük a mentorszerepre, olyan **módszereket és tudásanyagot biztosítunk számukra,** amely segíteni fogja munkájukat az év során.

Amit nyújtunk az iskolának a program keretében:

- 40 órás akkreditált pedagógusképzés (iskolánként maximum 2 fő tanár számára); aki nyitott a pénzügyi-vállalkozó ismeretek átadására illetve nyitott a diákvállalkozás program koordinálására. **A képzések helyszíne:** Budapest és Szeged (minimum 10 fő jelentkezése esetén régiós képzéseket is indítunk)
- Vállalkozási - pénzügyi oktatási csomag: tankönyvek, tanári kézikönyvek, tanulást segítő kiadványok stb., amelyek játékos, interaktív formában ismertetik meg a diákokkal a közgazdaságtan és a pénzügyek alapjait, igazodva a korosztály előzetes ismereteihez, sajátosságaihoz.
- Nyilvános vásárok szervezése a diákvállalkozások számára, ahol valós piaci körülmények között értékesíthetik a termékeiket.
- Utazási hozzájárulás a vásárra való eljutásra a diákvállalkozók számára – előzetes pályázat benyújtása alapján
- Részvételi lehetőség a szakmai Roadshow rendezvényein a csatlakozó iskolák számára, ahol üzleti és vállalati szakemberek tartanak 3-4 órás szakmai tréninget és előadást a diákvállalkozók számára, a vállalkozás sikerességét és működését érintő témakörökben
- Pedagógus workshop biztosítása a programban résztvevő pedagógusok számára, ahol megoszthatják eddigi élményeiket és tapasztalatukat
- Pedagógusok számára vállalati mentor szakmai támogatása
- Hozzáférés a program weboldalához és letölthető anyagokhoz (www.ejam.hu).
- A JAM szakemberei által nyújtott folyamatos szakmai támogatás.

Az iskola feladatai a programban:

- Folyamatos együttműködés a JAM szakembereivel, akik a Citi partnereiként a programot lebonyolítják. Programkoordinátor: **Kovács Ildikó**, kovacs.ildiko@ejam.hu, 0670-272-2312.
- Csatlakozott iskolánként minimum 1 diákvállalkozás beindítása és működtetése a tanév folyamán.
- Minimum egy JAM által szervezett versenyen való megjelenés.
- A program eseményeinek publikálása az iskola honlapján.
- A program eredményeinek visszajelzése a JAM számára szöveges beszámoló útján.

Tervezett időbeosztás:

2015. november 5-6-7.	1. Akkreditált tanárképzés: Budapest
2015. november 19-20-21.	2. Akkreditált tanárképzés: Budapest
2015. október – 2016. május 30.	Roadshow és szakmai előadások, workshopok a következő témakörökben: - Ötletbörze- innováció katalizálása - Pénzügyi tervezés - Marketing és prezentáció
2015. december 12.	Diákvállalkozások Karácsonyi Vására és Versenye, Budapest
2015. december 30.	Félévi beszámoló megküldése – diákvállalkozások eddigi tevékenységének összefoglalása (mérleg, bevétel, kiadás stb.)

2016. március 18 v. 25	Diákállalkozások Tavaszi Vására és Versenye
2016. május (vége)	Diákállalkozások Országos Versenye
2016. június 1.	Diákállalkozások felszámolása, év végi beszámoló beküldése

Budapest, 2015. szeptember 30.

Üdvözlettel:



Gergely Orsolya
 ügyvezető igazgató
 Junior Achievement Magyarország

és Hencz Éva
 a média-, és közösségi kapcsolatok vezetője
 Citi Magyarország

A Citi Magyarországról

A Citi Magyarország 30 éve áll az innováció élén a hazai bankpiacon, napjainkban egyedülálló globális bankként szolgálja ki nagyvállalati, multinacionális, kkv-, illetve a közszférában tevékenykedő ügyfeleit Magyarországon. Világszínvonalú, innovatív termékei és szolgáltatásai közé tartoznak a számlavetelési és egyéb globális tranzakciós szolgáltatások, a letétkezelés, a vállalati és befektetési banki szolgáltatások, a vállalati hitelek és a treasury szolgáltatások. További információ: www.citibank.hu |

A Citiről

A Citi vezető globális bankként körülbelül 200 millió lakossági, vállalati, állami és intézményi ügyfelet szolgál ki világszerte több mint 160 országban és közigazgatási területen. A Citi a pénzügyi termékek és szolgáltatások széles skáláját kínálja ügyfelei számára, beleértve a lakossági banki szolgáltatásokat, a hiteleket, a vállalati és a befektetési szolgáltatásokat, az értékpapír-kereskedelmet, illetve a tranzakciós szolgáltatásokat és a vagyonkezelést.

További információ: www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

A Citi Alapítványról

A Citi Alapítvány a hátrányos helyzetű közösségek gazdasági fejlődésének előmozdításán, illetve e közösségek tagjai életszínvonalának emelésén dolgozik világszerte. Olyan kezdeményezéseket támogatunk, amelyek növelik a pénzügyi eszközökhöz való hozzáférés lehetőségeit, katalizátorszerepet töltenek be a fiatalok munkahelyteremtése terén, és új megközelítésben gondolkodnak gazdaságilag virágzó városok fejlesztéséről. A Citi Alapítvány a „több, mint pusztán jótekonyság” megközelítése révén a Citi és dolgozói kiemelkedő szaktudására építve éri el küldetését, és ösztönzi az innovációt. További információk a www.citifoundation.com weboldalon találhatóak.



A Junior Achievement Magyarországról

A Junior Achievement Magyarország (JAM) a Junior Achievement World Wide tagja, 1993 óta működik Magyarországon. Jelenleg az ország 190 településén több mint 40 ezer diák vesz részt az általuk szervezett és fejlesztett huszonkét gazdasági program valamelyikén. A JAM küldetése, hogy az üzleti élet szereplőivel együttműködve olyan programokat kínáljon a tanulóknak, amelyek lehetővé teszik számukra, hogy megismerkedjenek a vállalkozások világával, az üzleti élet alapjaival. Az alapítvány munkatársai bíznak abban, hogy a programokon részt vevő tanulók az üzleti közösség felelős tagjaivá válnak a jövőben.

További információ: <http://www.ejam.hu/>